

**השתלמות בנושא: ניהול שיווק ופיננסיים של משרד עורכי דין
אוניברסיטת תל אביב יוני/יולי 2016
ריכוז אקדמי: עו"ד דודי זלמנוביץ'**

עורכי דין, מקצועיים ככל שיהיו, נתקלים מידי יום בשאלות ניהוליות, פיננסיות ושיווקיות, קריטיות לביצועיו ואף לשרידותו, של משרדם. מטרת ההשתלמות הינה לתת בידי המשתתפים כלים מעשיים לניהול משרדם בהיבטים של אסטרטגיה, ניהול פיננסי, שכ"ט ותמחיר, שיווק, מיתוג, יחסי ציבור, ניהול לקוחות וכד', היבטיי תפעול, טכנולוגיה וניהול ידע, היבטיי השותפות, מיזוגים רכישות ושת"פ, ניהול סיכונים, אחריות מקצועית ועוד'. ההשתלמות מיועדת לשותפים מנהלים, מנהלי משרדי עורכי דין, מנהלי כספים, מנהלי פיתוח עסקי/שיווק, מנהלי תפעול, מנהלי כוח אדם וכיו"ב. הללו יכולים להגיע לכל הקורס או מספר אנשים ממשרד - כל אחד בתחומו.

מרכז אקדמי:



את ההשתלמות, אשר מועברת מעל עשור במסגרות שונות, וזוכה למשובים מצוינים, ירכז עו"ד דודי זלמנוביץ מייסד ומנכ"ל חברת GLawBAL המתמחה, בייעוץ למאות משרדי עורכי דין בשנה בתחומי: אסטרטגיה, שיווק וניהול לקוחות, פיננסיים, תמחיר ושכ"ט, שותפות וכוח אדם, מיזוגים, ניהול התפעול והידע, ניהול סיכונים ואחריות מקצועית וכיו"ב. מצורף משוב לדוגמא מהשתלמות דומה אשר הסתיימה בחודש אפריל 2016.

ההשתלמות תתקיים בימי חמישי במהלך החודשים יוני ויולי 2016 בפקולטה למשפטים ע"ש בוכמן באוניברסיטת ת"א רמת אביב תל אביב. המחיר 400 ₪ למשתתף או 70 ₪ למפגש.

שעות ההרצאות:

- 16:30-18:00 - הרצאה 1
- 18:00-18:15 - הפסקה וכיבוד קל
- 18:15-19:45 - הרצאה 2

הרשמה

בטלפון: 03-6408717 או פקס: 03-6409150 או אי מייל legalstu@post.tau.ac.il או הקלק [לאתר האינטרנט של אוניברסיטת תל אביב](#)

תוכנית ההשתלמות

יום חמישי 2.6.16 מפגש ראשון

16:30-18:00 - הרצאה 1

נושא: סקירת מאקרו על סקטור עורכי הדין בעולם ובישראל, מבוא על מכלול ההיבטים הרלבנטיים לניהול משרד עורכי דין ולרבות נתונים סטטיסטיים, קשיים, חסמים וכיו"ב. על רקע סקירת המאקרו נעסוק בהרצאה זו במבוא למדידה כלכלית של משרד עורכי דין.

מרצה: עו"ד דודי זלמנוביץ - מייסד ומנכ"ל חברת GLawBAL

18:15-19:45 - הרצאה 2

נושא: מדידה כלכלית, תמחיר ושיפור ביצועים, לרבות, יעדים פיננסיים, ניהול פס הייצור, קביעת שכ"ט, ניהול שעות, ניהול שולי רווח גולמי ונקי, גבייה וכיו"ב בשילוב תרגילי תמחיר מעשיים. כמו כן ניהול מרכזי רווח והפסד ומבנה פיננסי של משרד עורכי דין, לרבות עבודה בתוכנית עבודה מתוקצבת, תקציב משרד עורכי דין, בקרה תקציבית וכיו"ב.

מרצה: עו"ד דודי זלמנוביץ - מייסד ומנכ"ל חברת GLawBAL

יום חמישי 9.6.16 מפגש שני

16:30-18:00 - הרצאה 1

נושא: דגשים תאגידיים, מיסויים וחשבונאים לניהול משרד עורכי דין ולרבות פתיחת חברה/עוסק מורשה, תכנוני מס, ניהול סדר היום הפיננסי חשבונאי מול רשויות המס, ביטוח לאומי ורשויות אחרות, מבנה משרד עורכי דין כחברה או שותפות וכיוב'.
מרצה: רו"ח/עו"ד הדס שרים – שותפה ראש מחלקת SMB משרד רואי חשבון בייקר טילי

18:15-19:45 - הרצאה 2

נושא: נושא: מיזוגים, רכישות ושיתופי פעולה בין משרדי עורכי דין. מגמות ונתונים מודלים ודגשים פיננסיים ארגוניים ואחרים.
מרצה: רו"ח ניר גלעד - שותף בחברת GLawBAL ומנהל מחלקת המיזוגים והרכישות

יום חמישי 16.6.16 מפגש שלישי

16:30-18:00 - הרצאה 1

אסטרטגיה של משרד עורכי דין, תוכנית עבודה רב שנתית לשיווק וניהול לקוחות. 20 ערוצי שיווק וניהול לקוחות לרבות, מיצוב, מיתוג, יחסי ציבור, הרכשת לקוחות, התנהלות ברשתות חברתיות, חסויות, מדריכים, דירוג וכיוב' וניהולן של הללו במסגרת תוכנית עבודה מתוקצבת.
מרצה: עו"ד דודי זלמנוביץ - מייסד ומנכ"ל חברת GLawBAL

18:15-19:45 - הרצאה 2

נושא: יחסי ציבור של משרד עורכי דין כראש פרק בתוכנית השיווקית, התנהלות מול המדיה לסוגיה, עבודה מול איש יחסי ציבור, התנהלות במדיה החברתית וכיוב'.
מרצה: מר בן ציון ציטרין - יועץ תקשורת למשרדי עורכי דין

יום חמישי 23.6.16 מפגש רביעי

16:30-18:00 - הרצאה 1

נושא: שותפות – הדין וההסכם. מודלים של שותפות הון ושותפות חוזה, מודלים של חלוקת רווחים, מודלים של קבלת החלטות בשותפות, דילול ופרישה במשרד עורכי דין, סכסוכי שותפים, מוניטין והערכת שווי של משרד עורכי דין.
מרצה: עו"ד דודי זלמנוביץ - מייסד ומנכ"ל חברת GLawBAL

18:15-19:45 - הרצאה 2

נושא: התנהלות ברשת האינטרנט וברשתות החברתיות, נתונים דגשים וכלי שיווק ובקרה שכל עו"ד צריך להכיר.
מרצה: מר סמי סבין - מנכ"ל שטיק מדיה

יום חמישי 30.6.16 מפגש חמישי

16:30-17:20 - הרצאה 1

נושא: ניהול סיכונים בהקשר של תביעות אחריות מקצועית ופוליסות הביטוח בתחום האחריות המקצועית. טיפים מעשיים וסקירה של הפסיקה הרלבנטית.
מרצה: עו"ד דרור זמיר – משרד עורכי דין לוויטן שרון

17:20-18:30 - הרצאה 2

נושא: ניהול שדרת הלקוח ודגשים להסכמי שכר טרחה לרבות דוגמאות של הסכמים, היבטים תפעוליים ואחרים של משרד עורכי דין, לרבות מערכות טכנולוגיות, סיכוני סייבר וניהול ידע ומבוא לניהול סיכונים וכריכתו בנושא אחריות מקצועית.
מרצה: עו"ד דודי זלמנוביץ - מייסד ומנכ"ל חברת GLawBAL

18:50-19:45 - הרצאה 3

נושא ב': סיכוני סייבר ואבטחת מידע במשרד עורכי דין. מפנמה ועד בכלל. מה עושים? כיצד מתגוננים לרבות ביטוחי סייבר
מרצה: מר שי סימקין – האודן סוכנות לביטוח

יום חמישי 7.7.16 מפגש שישי

16:30-18:00 - הרצאה 1

נושא: המותר והאסור ומה שביניהם, סוגיות אתיות ככלל ובפרט בנושא שיווק, מיתוג, פרסום ויחסי ציבור של משרד עורכי דין.
מרצה: פרופ' נטע זיו – הפקולטה למשפטים אוניברסיטת תל אביב

18:15-19:45 - הרצאה 2 (תחולק לשתי הרצאות משנה)

נושא א': ניהול קריירה, ניהול כוח אדם, גיוס והשמה במשרד עורכי דין.
מרצה: עו"ד שגית בר – טל שותפה בחברת GLawBAL ומנהלת מחלקת כוח אדם גיוס והשמה

נושא ב': הקפדה על דיני העבודה במשרד עורכי דין
מרצה: עו"ד מיה קליימן - רוזנטל, שותפה במשרד אורנה לין ושות' – משרד עורכות דין

להלן מוצג משוב מקורס דומה שנערך בחודשים מרץ/אפריל 2016

שאלה	ציון ממוצע	דירוג ציונים
באיזו מידה עוררו בך נושאי הקורס עניין?	4.40	במידה רבה מאוד = 5
באיזו מידה התייחסו המרצים לשאלות, הערות וביקורת?	4.93	במידה רבה = 4
באיזו מידה סייע לך החומר שחולק במהלך הלמידה?	4.20	במידה בינונית = 3
באיזו מידה הייתה הלימה בין רמת המרצים בקורס לצפייתך?	4.87	במידה מועטה = 2
באיזו מידה תוכל ליישם את החומר שלמדת בעבודתך?	4.47	במידה מועטה מאוד = 1
באיזו מידה נוחות לך שעות קיום הקורס?	4.13	
באיזו מידה ענה הקורס על צפיותיך?	4.47	
באיזו מידה היו התנאים הפיזיים בהשתלמות נוחים לך (מקומות ישיבה, כיתת לימוד וכו')?	4.40	
באיזו מידה תמליץ בפני חבריך להשתתף בהשתלמות זו?	4.87	
ציין את רמת התרשמותך הכוללת מההשתלמות	4.80	